

Öffnung Neanderthal Museum nach 7,5 Wochen Schließung am 05. Mai 2020

Maßnahmen zur Einhaltung der Hygiene- und Abstandsregeln

Plakatierungen etc. outdoor

- Maskenschutz Plakat A1 in Aufsteller gegenüber der Fußgängerampel und Parkplatz (auch bzgl. Steinzeitwerkstatt)
- A1 Plakate auf dem Vorplatz in Aufstellern, ABSTAND HALTEN
- Abstandslinien auf dem Vorplatz, Skizze liegt vor, Kreidespray, später ggf. Tanzteppich, später ggf. Absperrpoller
- Schild „Kein Eingang“ an Ausgangstür

Plakate / Schilder etc. indoor

- Besucherleitlinien im Foyer aufgeklebt, Absperrsystem kommt in den nächsten Wochen
- Besucherleitlinien im Foyer der Steinzeitwerkstatt
- Positiv-Kommunikation durch Aufkleber im Museum, Toiletten, Steinzeitwerkstatt „Wir reinigen für dich mit Desinfektionsmitteln“
- Bodenaufkleber ABSTAND Foyer/Ausstellung
- Abstandsaufkleber an Türen WC
- Aufsteller Hinweisplakat, u.a. kontaktloses Zahlen
- Touchscreens außer Betrieb, Schild
- Aufzug Schild „Nur Einzeln bzw. Personen aus einem Haushalt“
- Café geschlossen HINWEIS
- Aufsteller mit Hinweisschild für priorisierten Ausgang über Treppe

Schutzmittel

- 500 Masken für Mitarbeiter vorrätig, Nachbestellung weitere 1000
- Plexiglas – Trennwände an Kassen
- Schutzhandschuhe für Mitarbeiter vorrätig
- Einweghandschuhe für Kinder (XS) für Steinzeitwerkstatt
- Plexiglasvisiere, können Mitarbeiter ggf. zusätzlich zum Mundschutz tragen. Regelmäßige Desinfektion.
- Selbstständige Gästebegleiter versorgen sich selbst mit entsprechendem Material.
- Täglich abendliches Einsprühen der Einwegkopfhörer mit Flächendesinfektionsspray, täglich nur einmal benutzen
- Folienbeutel und Gummibänder für Mikrofon-Abdeckung
- Folienbeutel zum Bedecken der Ohrhörer für Sennheiser-Kopfhörer
- Türstopper für Toiletten-Außentüren zur Vermeidung von unnötigem Hautkontakt

Desinfektion

- Flächendesinfektionsmittel, Kanisterware, Kanisterpumpen, Sprühflaschen und Küchentücher in ausreichender Menge vorrätig, Ausgabe an Besucherservice, Kopfhörerschrank, Steinzeitwerkstatt etc., zentralen Ort für Nachfüllungen einrichten
- Ggf. Gefahrstoff-Unterweisung im Umgang mit Desinfektionsmitteln

- Tägliche Extra-Desinfektionsreinigung bei CLEAN beauftragen, Abgleich/Check der zusätzlich zu reinigenden Objekte in der Ausstellung
- Keine Handdesinfektionsmittel! RKI – Hinweis
- Terminvereinbarung Clean Erstreinigung nach Schließung, Montag 4.5.
- Desinfektionsmittel und Tücher in Morphingbox
- Handpflegemittel für Besucherservice im Zulauf
- Anleitung zur Desinfektion der Führungskopfhörer notwendig, um Defekte an Technik auszuschließen, da z.Zt. keine Desinfektionstücher kaufbar

Besuchermengen, Ticketing

- Besucherhöchstgrenze definiert auf 165 (1 Pers. pro 10 qm), Steinzeitwerkstatt: 16/18 Personen: 7 Kinder, 1 Begleitperson, 1 Pädagogin in Raum 1 und 2. Parallel-Veranstaltungen sind möglich, Raum 3 nutzen wir nicht
- Einlass-Kontrolle, Personenzahl durch Chips erfasst, Handzähler vorrätig
- Kescher für Rückgabe/Chips
- Jahreskartenverlängerung um Schließungszeitraum
- Führungen max. 15 Personen, Kindergeburtstage max. 8 in der Steinzeitwerkstatt, für größere Gruppen ggf. neue outdoor -Programme
- Auditorium Bestuhlung reduzieren 1 Person p. 10 qm
- Steinzeitwerkstatt: Tische in den Workshopräumen reduzieren/umstellen
- Höhlenraum Abstandseinzeichnungen und Baumstämme reduzieren
- Check einzelner Ausstellungselemente auf Bedarf von Hygienemaßnahmen, Sperrung od.ä.
- Der Besucherstrom wird durch Marketing- und Vertriebsmaßnahmen, Kontingentierung im Onlineshop und an der Tageskasse sowie Rabatte online gesteuert, um die bekannte Besucherkurve insbesondere an Wochenenden zu verflachen. Zur Kontrolle der 165 zugelassenen Personen wurden insgesamt 500 rechteckige Chips produziert, die an jeden Kunden ausgeben und beim Verlassen des Hauses zurückgegeben und anschließend desinfiziert werden.
- Kundenkommunikation: Wir empfehlen den Kauf von Online Tickets, um Schlangenbildung zu vermeiden und Wartezeiten zu verkürzen. Wir bitten um Verständnis, falls es dennoch zu Wartezeiten kommt. Ein Spaziergang entlang des Wildgeheges ist dann eine gute Idee.
- Auf westticket.de gibt es tagesbezogene Tickets. Das Ticket gilt dann nur am gebuchten Tag. Am Wochenende werden sogenannte Time Slot Tickets verkauft. Der Einlass erfolgt dann im gebuchten Time Slot/Zeitfenster. Mit dem Rabattcode „Willkommen“ erhalten alle Online-Käufer 2 € Rabatt auf den Warenkorb.

Personelles

- Vorläufige Personalstärke Besucherservice definieren, wochentags/Wochenende
- Infomail an Team über die ergriffenen Maßnahmen und das zusätzliche ToDo